



**MARCHÉ DES ARTS
DU SPECTACLE AFRICAIN
D'ABIDJAN**

**DOSSIER
DE PRESSE**

13 AU 20 AVRIL 2024

13^e ÉDITION



SOMMAIRE

Marché des Arts du Spectacle Africain d'Abidjan	P. 4
Le MASA : un des plus grands festivals d'Afrique	P. 4
Le MASA, une biennale culturelle d'envergure internationale	P. 5
MASA Marché	P. 6
MASA Festival	P. 7
Les objectifs	P. 8
MASA 2024	P. 9
Thème	P. 10
Notre objectif en 2024	P. 12
Comité Artistique International, CAI	P. 14
Programmation	P. 16
MASA Marché , groupes artistiques sélectionnés	P. 19
Les Rencontres professionnelles	P. 24
MASA Festival , groupes artistiques sélectionnés	P. 31
Zone <i>Street arts</i> , groupes artistiques sélectionnés	P. 34
Artistes invités	P. 37
Les sites	P. 39
Autour du MASA 2024 (innovations)	P. 41
Pays invités d'honneur	P. 45
MASA 2024 en chiffres	P. 48

MARCHÉ DES ARTS DU SPECTACLE AFRICAIN D'ABIDJAN

**LE MASA :
UN DES PLUS
GRANDS FESTIVALS
D'AFRIQUE**

Le MASA (Marché des Arts du Spectacle Africain d'Abidjan) est l'un des plus grands événements artistiques d'Afrique. Il a été officiellement créé lors de la deuxième conférence des ministres de la Culture et de la Francophonie à Liège (Belgique) en 1990 pour renforcer les capacités des professionnels africains des arts vivants (musique, théâtre, danse) et permettre l'accès des productions africaines et des artistes au marché international.

La première édition a été organisée à Abidjan en 1993 par l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et le ministère ivoirien de la Culture.

Le MASA est devenu le 5 mars 1998 un « programme international de développement des arts vivants ». En janvier 1999, après la signature d'un accord entre le MASA et le gouvernement de la République de Côte d'Ivoire, son siège est fixé à Abidjan.

Depuis l'édition 2014, le MASA accueille les disciplines artistiques suivantes : musique, théâtre, danse, humour, slam, conte, arts de la rue.

**LE
MASA, UNE
BIENNALE
CULTURELLE
D'ENVERGURE
INTERNATIONALE**

Le MASA est un évènement qui rassemble tous les 2 ans, pendant une semaine, des professionnels et des publics de tous les continents.

Il est un cadre de promotion, de rencontre, de formation, de diffusion, de distribution, de développement et de professionnalisation des arts du spectacle. L'originalité du MASA consiste à associer une bourse de spectacles, un forum d'échanges, des programmes de formations et un festival populaire éclaté dans des quartiers de la ville d'Abidjan.





Cie Kaidara, Togo
Théâtre MASA 2016

MASA MARCHÉ

Le MASA marché accueille les prestations de groupes artistiques sélectionnés à la suite d'un appel à candidatures par une équipe composée d'experts nationaux et internationaux constituant le Comité Artistique International (CAI). Les prestations du MASA marché se déroulent en présence de professionnels venus du monde entier. Le MASA s'engage à recevoir à Abidjan les artistes sélectionnés en leur apportant une contribution financière et technique et en leur assurant une prise en charge pendant leur séjour.



Cie Salia Sanou,
Burkina Faso
Danse MASA 2016

MASA Festival

Le MASA festival accueille les prestations d'artistes de renom, d'artistes en herbe et de quelques groupes sélectionnés ne figurant pas sur la liste de la sélection officielle du MASA marché. Le MASA festival peut être perçu comme le côté festif du MASA. Ce sont plus de 300 spectacles, toutes disciplines confondues, qui se jouent à travers le district d'Abidjan.

Le MASA festival s'adresse à une population diversifiée :

- Artistes, musiciens et compagnies artistiques dans les domaines de la danse, de l'humour, de la musique, du théâtre; etc., professionnels ou amateurs;
- Professionnels des arts et de la culture et journalistes ;
Grand public sans distinction.



Manu Dibango,
Cameroun - France
Musique **MASA 2016**

LES OBJECTIFS

Les objectifs du MASA sont :

- Le soutien à la création et à la production de spectacles de qualité ;
- La facilitation de la circulation des créateurs et de leurs productions en Afrique et dans le monde ;
- La formation des artistes et des opérateurs de la chaîne de production des spectacles ;
- Le développement du secteur des arts de la scène.

Pendant 8 jours, se produisent des groupes artistiques sélectionnés dans 8 disciplines que sont les arts du cirque et de la marionnette, le conte, la danse, l'humour, la musique, la mode, le slam et le théâtre.



MASA 2024
13 - 20 avril

ABIDJAN



THÈME

JEUNESSE, INNOVATION ET ENTREPRENARIAT :

des leviers pour le développement des industries des arts du spectacle africain

CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA THÉMATIQUE

En Afrique, les industries culturelles et créatives en général et celles des arts du spectacle en particulier, sont en forte croissance. En 2020, les industries culturelles et créatives ont représenté près de 3% du PIB des États Africains. Plusieurs facteurs contribuent à cette tendance positive de demande et d'offre de contenus créatifs dont les jeunes urbains sont les principaux moteurs :

- La rapidité de la croissance urbaine sur le continent ;
- La jeunesse de la population (60% de la population à moins de 25 ans);
- La rapidité de la pénétration d'Internet et l'appropriation du numérique notamment par les jeunes artistes entrepreneurs et autres professionnels ;
- L'orientation continue de la demande vers les contenus locaux;
- La croissance rapide de la demande de créations et contenus africain hors du continent ;
- Le développement de l'écosystème des intermédiaires des ICC fournissant un soutien au secteur (incubation, information sur le marché, mise en réseau, formation, etc.).

La prise en compte des dynamiques actuelles de la création et de la diffusion du spectacle africain nous conduit inéluctablement vers la thématique principale du MASA 2024. En abordant pour sa 13^e édition la thématique de la jeunesse, de l'innovation et de l'entreprenariat, le MASA ambitionne à travers sa programmation de mettre en avant les enjeux économiques, sociaux et identitaires des industries des arts du spectacle africain.

En effet, cette industrie attire un nombre important de jeunes, ce qui en fait un secteur stratégique générateur d'emplois, d'impacts économiques, d'inclusion et de stabilité sociales pour le continent. Les pays africains l'ont compris et s'y engagent de plus en plus.

Le MASA contribuera à la dynamique en cours en enclenchant une nouvelle impulsion en faveur des artistes entrepreneurs et des professionnels associés.

L'enjeu sera donc de faire rayonner la culture et la création continentales portées par et pour les jeunes sur toutes les scènes qu'elles soient locales ou internationales.

P-Square, Nigéria
Musique MASA 2014





Ariel Sheny,
Côte d'Ivoire
Musique MASA 2022

**REFAIRE DE LA
CÔTE D'IVOIRE
LE CARREFOUR
CULTUREL ET
ARTISTIQUE
AFRICAIN
LE MASA MARCHÉ**

NOTRE OBJECTIF EN 2024

- Une programmation reflétant la diversité de la création africaine anglophone, lusophone, francophone.
- Une priorité aux créations pour et par les jeunes
- Un élargissement du cercle des programmeurs en attirant davantage ceux en provenance d'Asie, d'Amérique du Nord et du Sud.
- Une attention particulière accordée aux programmeurs et professionnels à travers la qualité de l'accueil

Un parcours sur mesure leur sera proposé en fonction de leurs intérêts et de leurs réservations préalables. Cette approche personnalisée facilitera leur prise de décision d'achat et optimisera leur expérience au MASA.

- **Mise à disposition des programmeurs et acheteurs d'outils d'évaluation**

Ils pourront ainsi évaluer les spectacles auxquels ils auront assisté, ce qui permettra de recueillir des informations sur leur degré de satisfaction. Ces évaluations serviront de référence pour les programmations futures, garantissant ainsi une amélioration continue de la qualité des spectacles proposés.

- **Mise en place d'une plateforme d'achat dédiée aux programmeurs**

Cette plateforme en ligne offrira un espace où les programmeurs pourront consulter les offres artistiques, interagir avec les artistes et les agents de diffusion.

- **Labélisation thématique des lieux de monstration**

Cette approche permettra de mettre en valeur chaque discipline dans des espaces adaptés.

- **Un Comité artistique international renouvelé**

composé d'experts de renom afin de garantir la crédibilité de la programmation. Le comité fait apparaitre une représentativité mondiale.



**Stand artisanal,
Village Zone Street
MASA 2022**

Dossier de presse



Monique Martin
Creative Producer
New York, États-Unis



Sébastien Lagrave
Directeur du festival Africolor
Paris, France



Dobet Gnahoré
Chanteuse, danseuse et musicienne
Abidjan, Côte d'Ivoire



Brahim El Mazned
Directeur artistique et Expert culture
Rabat-Salé-Kénitra, Maroc



Salia Sanou
Danseur, chorégraphe
Ouagadougou, Burkina Faso



Nadia Beugré
Danseuse, chorégraphe
Abidjan, Côte d'Ivoire



Carole Karemera
Actrice, danseuse et saxophoniste
Bruxelles, Belgique



Abdon F. Koumbha
Directeur du Festival Dof'En Scène
Brazzaville, Congo



Ruth Juliet Wikler
Deputy Director of Programming for
Circus for TOHU, North America's
circus, USA



Karim Trousi
Metteur en scène et dramaturge
Rabat, Maroc

**COMITÉ ADHÉRENT
INTERNATIONAL
CAI 2024**

**ARTISTIQUE
NATIONAL**



Antonio Gutierrez
Fundador e Diretor da Rec-Beat
Pernambouc, Brésil



Júlia Novela
Diretor do Azgo Festival,
Maputo, Mozambique



Sylvain Cornuau
Directeur adjoint Cinéma, musique,
arts vivants et littérature - Centre
Culturel Canadien
Paris, France



Grégoire Furrer
Owner & CEO at Montreux Comedy
Lausanne, Suisse



Quito Tembe
Artistic Director of the KINANI
Maputo, Mozambique



Qudus Onikeku
Danseur, chorégraphe
Lagos, Nigéria



Rucera Seethal
Artistic director of National Arts
Festival. Makhanda, South Africa



Hassane K. Kouyaté
Direction du Festival des
Francophonies en Limousin à
Limoges, France



Amina M. Bamba
Artiste slammeuse
Abidjan, Côte d'Ivoire



Soleine S. JANG
Chargée de Projet coréen, CINARS
Montréal, Canada



Alicia Laguna
Actrice, Interprète
Mexique



PROGRAMMATION



Le Magnific,
Côte d'Ivoire
Humour, MASA 2022

MASA MARCHÉ

Une programmation réduite centrée sur la qualité .
Sous réserve de la validation du Comité artistique internationale, nos projections de programmation artistiques sont :

67 groupes artistiques
304 artistes
133 représentations

- 18 groupes de musique ,
- 6 compagnies de théâtre ,
- 14 compagnies de danse,
- 6 compagnies de Slam ou lecture scénique,
- 6 humour ,
- 12 art du cirque et marionnettes,
- 5 conte .

Mary Anibal, Zimbabwe
Musique





MASA MARCHÉ

**GROUPES ARTISTIQUES
SÉLECTIONNÉS**

CIRQUE ET MARIONNETTES

GROUPES ARTISTIQUES	SPECTACLE	PAYS
Brahim Ech Chibi	<i>Skizophrenia</i>	Maroc
Cie Libr'arts	<i>Nahibly, une histoire AGAIN</i>	Côte d'Ivoire
Circus Baobab	<i>Yongoyély</i>	Guinée
Cirque Tinafan	<i>FASSO KAGNI</i>	Guinée
Cie Sencirk	<i>Ancrage</i>	Sénégal
Cie Zid Said Mouhssine	<i>Taroo</i>	Maroc
Cie Zolobe	<i>Sakasaka</i>	Madagascar
Annuang'a & Maasai Vocals		Kenya
Kayifa Ange	<i>Rouge</i>	République du Congo
Lassina Koné	<i>contenu vide</i>	Mali
Orchestre Klemin	<i>Blegnon</i>	Côte d'Ivoire
Paupières mobiles	<i>Pourvu que la mastication ne soit pas longue</i>	Guinée

CONTE

GROUPES ARTISTIQUES	SPECTACLE	PAYS
7 Plumes - Cie AH	<i>Antar</i>	Maroc
Cie Miangaly Théâtre	<i>L'enfant et le tambour de nuit</i>	Madagascar
Julles Ferry Quevin Moussoki	<i>Kasimodo</i>	République Du Congo
Moumoula Hanna Samira	<i>Cohésion sociale</i>	Burkina faso
Rebecca Tindwindé	<i>Secrets de femmes et On dit parfois</i>	Côte d'Ivoire

DANSE

GROUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Al Badil	<i>El Botinière</i>	Tunisie
Cie Up the Rap	<i>H'omba</i>	Madagascar
Cie Fientan	<i>Adepte de mon être</i>	Burkina Faso
Cie Tcheza	<i>Massiwa</i>	Comores
Danseincolore	<i>Mboka Mboka</i>	Republique du Congo
Timothee Noah Mgbélé	<i>Ongola Break Concept</i>	Cameroun
Cie King'art	<i>L'Ombre de ma sueur</i>	Côte d'Ivoire
Cie Lou	<i>Voix d'elle</i>	
Cie Para-E'lles	<i>le palmier</i>	
Deborah Aiyegbeni	<i>It's in my mind</i>	Nigéria
Joshua Akuboh Group	<i>No man's land</i>	
Eagles Dance company	<i>Aleku</i>	
Janeth Mulapha	<i>Voix</i>	Mozambique

Humour

GROUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Bappa Oumar	<i>L'Etranger</i>	Guinée
Hissein Amazia	<i>La champiocratie</i>	Cameroun
Jeanne Mbenti	<i>J'aime le sport</i>	
Fouad Salim	<i>YEDJE</i>	Comores
Gondwana city productions	<i>Vieux contre Jeunes, qui est le plus drôle ?</i>	Côte d'Ivoire
Le Magnific	<i>La vie est Magnific</i>	

MUSIQUE

GROUPE ARTISTIQUE	PAYS
Adedeji	Nigéria
Banda Kakana	Mozambique
Def Maa Maa Def	Sénégal
Kader Tarhanin	Mali
Arka'n Asrafokor	Togo
Manamba	Guinée
Mary Anibal	Zimbabwe
Masabao	Madagascar
Nabalum	Burkina Faso
Nda Chi	Cameroun
Nelida Karr	Guinée Equatoriale
Nidhal Yahyaoui	Tunisie
Reine Ablaa	Côte d'Ivoire
Tarwa N-Tiniri	Maroc
Timy Nassor	
Fredy Massamba	Republique Du Congo
Ziza Youssouf	Mauritanie
Zul Alves	Cap Vert

Slam

GROUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Abdillah Abdoul Anlim	<i>Chaise vide 19</i>	Madagascar
Samira Fall	<i>Poétesse</i>	Sénégal
Bernard Bekoa (Bern'artdo)	<i>OTS</i>	Cameroun
Dimedi slam	<i>Les jeux de regards</i>	Guinée
Nin'wlou	<i>La marche du feu</i>	Côte d'Ivoire
Kapegik et l'Etudiant	<i>225 Degré de Gbahement</i>	

Théâtre

GROUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Art'menie groupe	<i>Agodjié!</i>	Côte d'Ivoire
Association anw jigi art	<i>Le pouvoir du pagne, Tafé Fanga</i>	Mali
Association Min'Art	<i>Pokou</i>	Guinée
Cybeline de Souza	<i>Que nos voix résonnent</i>	Bénin
Lunchbox theatre	<i>Listen</i>	Afrique du Sud
CIE KANDIMA	<i>Et que mon règne arrive</i>	Burkina Faso

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

LE MASA AU CŒUR DES PROBLÉ- MATIQUES DES ARTS DU SPECTACLE

COLLOQUE
CONFÉRENCES
DÉBATS
ÉCHANGES

- **Un Colloque précédé d'une Conférence inaugurale sur le thème «Etat des lieux et perspectives de la création contemporaine africaine»**

L'objectif de ce colloque, à travers le regard croisé des universitaires, chercheurs, artistes et opérateurs culturels, est de dresser un bilan d'étape de la création contemporaine en Afrique, en examinant ses réalisations, ses défis et ses évolutions récentes. Il s'agit d'évaluer l'état actuel de la scène artistique africaine dans son ensemble, en mettant en lumière les tendances. Les experts du domaine apporteront des perspectives académiques, des recherches et des connaissances spécialisées, permettant ainsi une compréhension plus nuancée et éclairée de l'état de la scène artistique africaine. La présence dans le panel d'artistes apportera un point de vue unique, directement ancré dans la réalité de leurs pratiques.

- **Une table ronde sur la diffusion des spectacles et la mobilité des artistes sur le continent**

Les contraintes logistiques, les coûts de déplacement, les barrières linguistiques et les différences culturelles régionales sont bien souvent les freins à la mobilité intra-africaine. En identifiant ces obstacles, il devient possible de travailler collectivement à leur résolution et de mettre en place des stratégies et des mécanismes visant à faciliter la mobilité des artistes en Afrique augmentant ainsi les opportunités de monstration des œuvres. En réunissant des diffuseurs, des responsables de lieux de spectacle et des représentants d'institutions, cette table ronde offrira l'occasion de partager des expériences, des bonnes pratiques et des idées novatrices pour améliorer cette circulation.

- **Une conférence sur la durabilité des financements dans le secteur culturel et les dispositifs des bailleurs**

L'un des principaux objectifs de cette conférence est de présenter et de discuter des nouvelles approches de financement dans le secteur culturel, en mettant l'accent sur la durabilité financière des

initiatives artistiques et les modèles économiques innovants qui ont été mis en place. Cette conférence abordera la question essentielle de la diversification des sources de financement. Les mécanismes de financement doivent inclure des fonds provenant d'organismes gouvernementaux, d'organisations internationales, de fondations philanthropiques, ainsi que des méthodes d'auto-financement, des partenariats public-privé et des mécanismes de crowdfunding. Ces conférences seront aussi dédiées aux organisations sous régionales ou régionales.

(UEMOA, CEDEAO, UA, UE, ...).

• **Une table ronde sectorielle consacrée au théâtre, à la danse, à la musique et au conte**

Ce temps d'échange entre artistes sera l'occasion de faire un état des lieux et des perspectives pour chaque discipline. Il s'agira d'examiner ensemble au sein d'une même discipline les tendances, les développements récents, les défis et les opportunités spécifiques à chaque discipline et chaque territoire. Cela peut conduire à la création de réseaux de collaboration, de partenariats artistiques et d'échanges interdisciplinaires.

• **Les états généraux de l'humour en Afrique**

Co-organisés avec le Festival Dycoco, ces rencontres permettront aux professionnels de l'humour d'engager des échanges pour mieux comprendre la filière humour en activant les connexions entre métiers, disciplines et territoires.

• **Une table ronde sur la place des plateformes de diffusion numérique**

Si les plateformes de diffusion sont un atout évident pour la musique, comment les autres disciplines du spectacle vivant peuvent-elles s'en servir pour toucher un public plus large ?

• **Table ronde sur le statut des artistes**

En Afrique en général et particulièrement dans l'espace UEMOA certains Etats comme le Burkina Faso (2017), la Côte d'Ivoire (2021) et le Sénégal (2021) ont adopté dans leur législation le



statut de l'artiste.

Cependant, l'adoption de lois en la matière permet-elle d'affirmer que le travail de l'artiste est reconnu comme un métier à protéger et qui doit bénéficier d'une sécurité sociale ? Pour mieux appréhender la problématique liée au statut de l'artiste, le panel consacré à ce sujet donnera l'occasion aux acteurs concernés d'évaluer l'application des différentes lois adoptés par les Etats et de proposer au besoin des pistes de solutions pour un meilleur respect des droits des artistes.

- **Les focus régionaux (Amérique du Nord, Amérique latine, Europe, Asie, Moyen Orient ...)**.

Ces focus permettront aux programmeurs de chacune de ces régions d'exposer sur leurs attentes et celles de leurs publics vis-à-vis de la création artistique africaine. Ils permettront une meilleure connaissance de ces régions par nos créateurs comblant ainsi leur déficit d'information sur des marchés géographiquement éloignés.

- **Forum Notre futur "Hériter du futur"**

5^{ème} étape du cycle de forums Afrique-Europe « Notre futur », initié par l'Institut français en octobre 2022 pour intensifier les relations entre l'Afrique et l'Europe, le forum « Hériter du futur » se déroulera à Abidjan du 20 au 22 avril 2024. Il réunira des chercheurs, jeunes représentants d'organisations de la société civile, créateurs et entrepreneurs culturels autour des enjeux « identités, patrimoines et industries culturelles et créatives »

- **Les Rencontres B to B**

Elles viendront en complémentarité des focus régionaux et permettront aux participants d'approfondir leurs échanges autour de projets spécifiques.

- **Les sessions de pitch**

Elles permettront aux professionnels et programmeurs présents de découvrir des projets en cours de création et de se positionner sur des collaborations artistiques. L'objectif ici est de favoriser les opportunités de co-production et de résidences.

- **16^e Forum international des ONG partenaires de l'UNESCO : « le rôle de la culture dans l'après agenda 2030 »**

- Séminaire entrepreneuriat et financement dans les industries culturelles et créatives (Projet KREAFRICA - Université Senghor et Trace Academia).



Atelier de formation
MASA : Monter
un dossier artistique

LE MASA ACTEUR DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- Des ateliers de formations d'administrateurs de production, de gestionnaires de lieux de diffusion et de directeurs de festivals seront proposés.

- Un atelier de formation des journalistes culturels à l'écriture web

Les journalistes formés sont ceux qui animent le Journal du MASA. De façon progressive, le MASA passera de la publication papier de son journal à sa version numérique. Cette formation qui alliera un volet et pratique contribuera à cette transition.

- Un atelier de formation à la photo de spectacles

Les œuvres réalisées contribueront à documenter de façon professionnelle le MASA et seront exposées lors de l'édition 2026 de la biennale.

**Atelier de formation,
Appel à candidatures
MASA 2024**



- **Un atelier de formation des techniciens et régisseurs de spectacle**

Les participants seront sélectionnés en Côte d'Ivoire et dans d'autres pays africains. Les formations se feront en présentiel à Abidjan en amont du festival de sorte que les participants mettent en pratique les enseignements reçus pendant la tenue du MASA.

- **Un atelier de formation artistique (danse urbaine et écriture dramatique)**

Ces ateliers seront animés par les « aînés » africains dont la notoriété est fortement établie. Un accent particulier sur la participation des femmes à ces ateliers (femmes écrivaines).

**Atelier de formation
danse urbaine et
écriture dramatique**





Estel Mveng,
Cameroun
Musique MASA 2018

LE MASA FESTIVAL

Le MASA 2024 a pour objectif d'être plus populaire que les éditions précédentes afin que les Ivoiriens, notamment les jeunes, s'approprient cet événement. Si le choix a été fait de réduire le nombre de spectacles prévus dans le cadre du MASA marché afin d'en maîtriser davantage la qualité organisationnelle, celui du MASA festival pourrait être revu à la hausse pour un meilleur maillage du territoire du District d'Abidjan.

Ainsi, les actions suivantes sont prévues :

- **Proposer des spectacles et des événements qui suscitent l'intérêt et l'engouement des jeunes.**

Des artistes populaires auprès de cette tranche d'âge, qu'ils soient nationaux ou internationaux seront programmés (Yode et Siro, la Team Paiya, Safarel, VDA, Revolution, et bien d'autres surprises).

- **Placer la Zone Street Arts dont la notoriété grandit au fil des éditions, au coeur du village du festival au Palais de la Culture.** Cet espace mettra en avant les musiques urbaines et les danses urbaines.



Safarel Obiang,
Côte d'Ivoire Musique
MASA 2022

- Adapter les horaires de programmation aux attentes du grand public pour augmenter l'audience.

- Densifier les programmations du week-end.

- Installer des «Villages MASA» dans les communes de Yopougon et Koumassi.

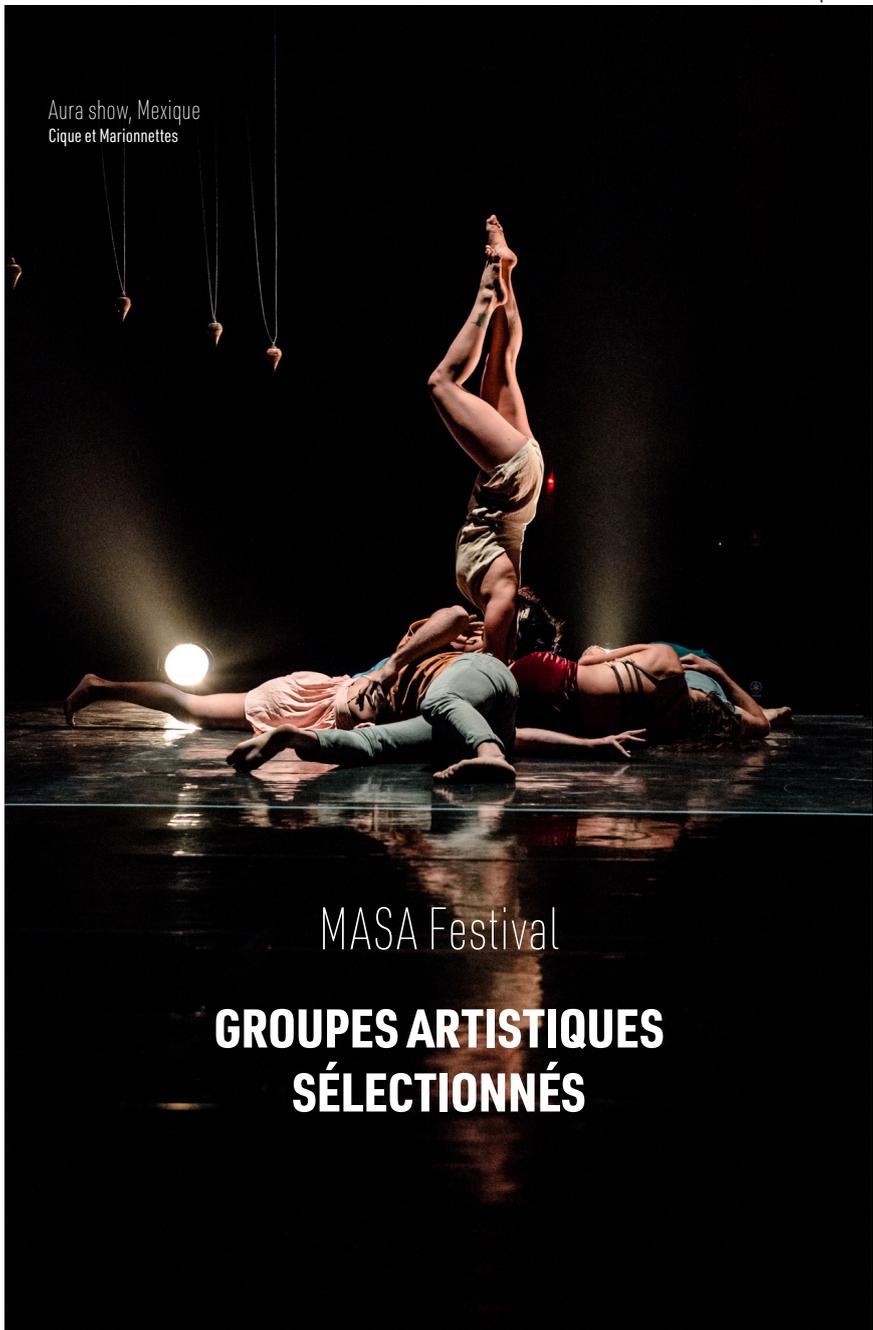
et permettre aux populations qui ne peuvent se déplacer dans les « espaces de programmations officielles » d'accéder aux artistes et leurs œuvres.

- Mettre en place des actions de médiation dans le cadre du volet éducatif pour accueillir le public scolaire.

Dénommé le MASA des écoles, cette activité permettra de toucher plus de 20.000 élèves.

- **MASA Scène Décalée** : une compétition de danse urbaine regroupent 16 groupes pré-sélectionnés dans 10 communes d'Abidjan. Les phases finales se tiendront pendant le MASA.

Aura show, Mexique
Cique et Marionnettes



MASA Festival

**GROUPES ARTISTIQUES
SÉLECTIONNÉS**

CIRQUE ET MARIONNETTES

GRUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Aura Show	<i>Aura</i>	Mexique

CONTE

GRUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Alberto Garcia Sanchez	<i>Elle est mon genre</i>	Belgique
Azal group	<i>Pa'rôles de femmes</i>	Côte d'Ivoire

DANSE CONTEMPORAINE

GRUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Cie Mounka	<i>Sapiens</i>	GADELOUPE
Prunelle Bry	<i>Pièce de poche</i>	Suisse
Cie Kassou- Tri	<i>Cal'vert</i>	Côte d'Ivoire
Karismatik Project	<i>Demain c'est aujourd'hui</i>	
Cie Mehansio	<i>Glæe Bloua, terre des masques</i>	
DANSE PATRIMONIALE		
Zaouli Club Djwidou	<i>La naissance du Zaouli</i>	Côte d'Ivoire
Zolo De Koriani	<i>Zolo</i>	

Humour

GRUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Karo	<i>No limit</i>	France
Weilfar Kaya	<i>Simplement</i>	Republique du Congo
Deperpignan	<i>c'est fort</i>	Côte d'Ivoire
Prissy la degameuse	<i>Qui suis-Je ?</i>	

MUSIQUE

GRUPE ARTISTIQUE	PAYS
Akiniroots	France
Droxyani	États Unis
Malia Laura Pellerin	Canada
Sevana Tchakerian et Gor Tchakerian	Arménie
Soneros Pa'Goza	Colombie
TNT, Tout notre talent	Côte d'Ivoire
Lerie Sankofa - Afrolight	
Jahelle Bonee	
Spyrow Fayaman	
Ras Goody Brown et Black Conscience	
Zul Alves	Cap Vert
Kin orchestra	RDC

Théâtre

GRUPE ARTISTIQUE	SPECTACLE	PAYS
Sabine Pakora	<i>La Freak, journal d'une femme vaudou</i>	France
Cie du jour	<i>Empreintes</i>	
L'Etoile de Kama	<i>La toge des insensés</i>	Côte d'Ivoire



MARCHÉ DES ARTS
DU SPECTACLE AFRICAÏN
D'ABIDJAN



LA ZONE STREET ARTS

LA SÉLECTION

 MUSIQUE

 DANSE

 ARTS VISUELS

 27 20 21 35 20  ADMINISTRATION@MASA.CI  WWW.MASA.CI

MUSIQUE

GRUPE ARTISTIQUE	PAYS
Flora Paré	Burkina Faso
Leggo	Cameroun
Aimann Raad	Côte d'Ivoire
Josée Delatour	
Mister Christ	
Ras Kalif	
Tyrane Mondeny	
Vivi Makado	
Safiath	Niger
Diyane Adams	Sénégal

Arts visuels

GRUPE ARTISTIQUE	PAYS
Halidou	Côte d'Ivoire
Diseck & Keim	France

Akiniroots, France
Musique



DIDI B, Côte d'Ivoire
Musique

ARTISTES INVITÉS

- **DIDI B**, CÔTE D'IVOIRE
- **YODE & SIRO** , CÔTE D'IVOIRE
- **VDA**, CÔTE D'IVOIRE
- **REVOLUTION**, CÔTE D'IVOIRE
- **SAFAREL OBIANG**, CÔTE D'IVOIRE
- **SUSPECT 95**, CÔTE D'IVOIRE
- **ROSELYNE LAYO** , CÔTE D'IVOIRE
- **DJ MIX**, CÔTE D'IVOIRE
- **TAMSIR et LA TEAM**
PAIYA, CÔTE D'IVOIRE
- **NANTA**, CORÉE
- **KUKKIWON**, CORÉE
- **LE BALLET NATIONAL**
DU RWANDA « URAKEREZA »



DJ Mix, Côte d'Ivoire
Musique

LES SITES

TREICHVILLE

Palais de la culture

- Esplanade lagunaire et Léon Robert
- Salle Anoumabo
- Salle François Lougah
- Salle Kodjo Ebouclé
- Christian Lattier
- Salle Niangoran Porquet
- Salle Jean-marie Adiaffi

Yélam's

PLATEAU

Institut français

- Salle principale
- Théâtre de verdure

COCODY

Institut Goethe

INSAAC

Dycoco

YOPOUGON

Ficgayo

KOUMASSI

Inch'Allah

ABOBO

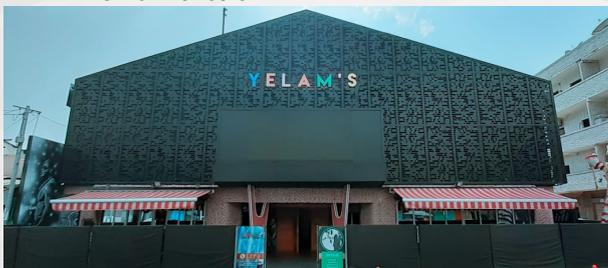
Agora



Palais de la culture



Institut français



Yélam's



Institut Goethe

The background features a light pink color with large, semi-transparent, stylized illustrations. On the left, a hand is shown holding a leaf. On the right, a profile of a human face is visible. The overall aesthetic is clean and modern.

AUTOUR DU MASA

2024 INNOVATIONS



**Prissy la Degameuse
et C’Katcha** lauréats
respectifs du Prix CEDEAO
de l’humour et Slam
MASA 2022

DES INNOVATIONS À FORT IMPACT

- **Le Village des enfants**

Pour coller au plus au thème de l'édition, le MASA créera un espace dénommé le « Village des enfants » qui programmera en continue des spectacles jeune public et proposera des animations régulières. Cet espace devra faciliter la venue du public familial à la biennale.

- **Le Prix de la meilleure artiste féminine de l'édition en cours**

Il portera le nom de la Grande Chancelière de Côte d'Ivoire et sera composé d'une récompense en numéraire suivie d'une tournée artistique.

- **L'éléphant du MASA**

Cet éléphant, emblème phare de la Côte d'Ivoire, incarnera la mascotte emblématique du MASA pour cette édition. Cette initiative

visé à offrir à toute la population une expérience immersive et unique. Son caractère exceptionnel réside dans ses dimensions imposantes, dépassant les 6 mètres, et dans sa capacité à voler dans les cieux, symbolisant ainsi l'élévation de la culture ivoirienne. La déambulation planifiée dans les quartiers d'Abidjan, tels que le Plateau, Abobo Anador, Yopougon Figayo, Koumassi Grand Carrefour et Treichville Palais de la Culture, permettra à un large public de partager cette rencontre insolite avec l'éléphant volant, renforçant ainsi l'accessibilité et l'impact culturel de l'événement dans tout le district.

• Village de l'innovation

Pour cette édition, le MASA a fait preuve d'une vision novatrice en instaurant un village de l'innovation. Cette initiative démontre l'engagement de l'événement à rester à la pointe de l'industrie culturelle en offrant une expérience immersive et avant-gardiste aux spectateurs. En intégrant la réalité virtuelle aux spectacles, le MASA élargit les horizons artistiques et suscite l'enthousiasme autour des nouvelles formes d'expression. Ce village de l'innovation devient ainsi un véritable laboratoire artistique, propulsant le MASA comme un pionnier dans le domaine de la création et de l'expérience culturelle.

• *Abidjan, ça ne dort pas la nuit*, exposition photo

« La nuit c'est la nuit, tous les chats sont gris » chantait le groupe Espoir 2000 il y'a 20 ans. Dans cette exposition vous découvrirez **Abidjan By Night**. Les maquis et les boîtes de nuit seront au cœur de cette exposition, au point de voir la nuit accoucher de nouvelles tendances.

• En tant qu'évènement culturel mobilisant variété de lieux et d'acteurs en provenance du monde entier, le MASA travaillera en 2024 à la maîtrise de son impact environnemental à travers les initiatives suivantes :

- Privilégier le transport routier pour les invités des pays frontaliers,
- Réduire au besoin l'utilisation de la climatisation des espaces,
- Inciter les exposants à l'utilisation de matériaux recyclés dans leurs installations,
- Limiter l'utilisation de plastique à usage unique par la mise à disposition des festivaliers des gobelets réutilisables (réduction déchets plastiques),
- Privilégier autant que possible l'utilisation du transport lagunaire pour relier les différents lieux du festival,
- Réaliser une œuvre artistique à partir des déchets produits pendant le MASA à des fins éducatives.

Le MASA contribue ainsi à travers ces actions à la nécessité de répondre aux mutations et urgences environnementales dans une posture d'évènement prescripteur en Côte d'Ivoire et en Afrique.



PAYS INVITÉS



RWANDA PAYS INVITÉ D'HONNEUR

Lorsqu'on parle de ICC, les pays en voie de développement ne sont pas les premiers opérateurs qui viennent à l'esprit. Les exportations de produits créatifs sont plus souvent associées aux économies riches. Et pourtant, au Rwanda, les industries créatives exportent activement sur les marchés internationaux, ce qui montre que le numérique ouvre des nouvelles portes sur l'économie mondiale. Le Rwanda voit en l'industrie de la création un moteur d'emplois et de revenus, mais également une marque caractérisant un pays dynamique, novateur et propulsé par sa jeunesse.

En 2016 par exemple, les ICC du Rwanda représentaient 5,3 % du produit intérieur brut. Cette contribution dépasse la moyenne régionale d'1,1 %, ainsi que la part de 3 % des Etats-Unis et de l'Union européenne.

Le Rwanda accueille également de plus en plus de jeunes africains dans le domaine créatif rejoignant de fait l'ouverture à la jeunesse du continent prônée par le MASA. A travers ce choix, le MASA souhaite mettre en avant un modèle inspirant en Afrique. maroquinerie, bijouterie}, le MASA installera des **stands marchands** au Palais de la culture et dans les villages **MASA**.



RÉPUBLIQUE DE CORÉE PAYS INVITÉ SPÉCIAL

Ce choix inédit s'explique par la volonté du MASA de s'ouvrir davantage au monde et permettre aux artistes et professionnels africains de découvrir d'autres modèles de développement qui ont su s'imposer sur la scène internationale à travers leurs industries culturelles et créatives.

Le modèle économique sud-coréen dans le domaine des ICC est un exemple inspirant pour d'autres pays cherchant à développer et à promouvoir leur propre culture et leur patrimoine artistique. En combinant une stratégie gouvernementale soutenue, des partenariats

public-privé efficaces et des modèles d'affaires innovants, la République de Corée a réussi à transformer ses succès culturels et artistiques en un moteur économique et en une source de soft power incontestable.

De par sa présence au MASA, la République de Corée contribuera à l'élargissement des horizons des groupes artistiques africains vers des modèles et une région du monde (Asie) insuffisamment connues sur le continent.

MASA 2024 EN CHIFFRES

150 000 SPECTATEURS ATTENDUS

8 JOURS DE PROGRAMMATION

300 SPECTACLES

15 CONFÉRENCES ET DÉBATS

5 FORMATIONS

805 ARTISTES PROGRAMMÉS

30 INSTITUTIONS ET ENTREPRISES MOBILISÉES

60 EXPOSANTS

115 JOURNALISTES INVITÉS

140 000 FOLLOWERS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

15 000 FAMILLES TOUCHÉES AVEC LES CATALOGUES PROMOTIONNELS



Alpha Blondy, Côte d'Ivoire
Musique MASA 2014



Shirley Souagnon
Côte d'Ivoire - France Humour
MASA 2016



La Maison du MASA.

Plateau, Rue Toussaint Louverture 09

BP 2877 Abidjan 09, Côte d'Ivoire

Tel.: (+225) 27 20 213 520 | web : www.masa.ci

E-mail : communication@masa.ci